

GIOVANI ENERGIE

Azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani nella definizione del proprio percorso formativo e professionale
(DGR n. 729 del 22/06/2023)

Progetto:
DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU
Codice Progetto 152-0001-729-2023

Ente Titolare: CENTRO CONSORZI
Partner Operativo: CENTRO CONSORZI

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
DI IDEE PROPOSTE DAI GIOVANI (Call for Ideas)
"CO-PROG MULTIMEDIA E TECNOLOGIA
DIGITALE - CALL4IDEAS"**

Centro Consorzi, ente di formazione accreditato in Regione del Veneto, avvierà una selezione, per la valorizzazione di Idee e Proposte nell'ambito dell'azione CO-PROG MULTIMEDIA E TECNOLOGIA DIGITALE - CALL4IDEAS (DGR 729/23 DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU Codice Progetto 152-0001-729-2023), LFPW - Laboratorio formativo/projet work di co-progettazione, da realizzarsi presso Centro Consorzi, Via del Boscon 430 Belluno (BL) e presso le sedi degli interventi progettuali a Belluno, nel territorio provinciale e/o Regionale dove necessario.

Le attività previste dalla Call4Ideas verranno accompagnate da un percorso di affiancamento al suo sviluppo per un totale di 40 ore e si svolgeranno in una **durata che va tra 1 mese ed un massimo di 5 mesi**.

Indicativamente l'attività verrà avviata entro il mese di **Novembre 2024** e si concluderà entro, al massimo, il mese di **Aprile 2025**.

I	VANTAGGI	PER	I GIOVANI
----------	-----------------	------------	------------------

Dotazioni

L'importo della **dotazione** a sostegno dello sviluppo dell'idea, pari a **€3.500,00 onnicomprensivi**, sarà a carico del progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU (152-0001-729-2023) e verrà coperto direttamente dal CENTRO CONSORZI per le attività specifiche previste dallo sviluppo dell'idea stessa, non è possibile una elargizione di denaro diretto verso i destinatari. La spesa per le dotazione verrà sostenuta dal CENTRO CONSORZI e dovrà essere sempre concordata con il suo referente. Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee.

Rimborso Spese e Indennità di frequenza

E' prevista l'erogazione di un'**indennità di partecipazione** per ognuno dei destinatari e delle destinatarie pari a **€3,50/h** lordi proporzionalmente al numero di ore effettivamente frequentate, sia per le attività della Call4Ideas sia per i moduli indicati successivamente, lì dove previsto (*). Non è previsto il trasferimento di somme ai giovani che propongono le idee nell'ambito delle spese di dotazioni.

Disponibilità di tecnologie ed attrezzature: Per lo sviluppo dell'idea si potranno utilizzare eventualmente Sale convegni, aule, laboratori, fablab dotati di proiettori, pc e tecnologie di fabbricazione digitale e multimediale. Si sottolinea che, se l'idea proposta lo richiede, la rete e' in grado di fornire laboratori avanzati di programmazione, fablab e laboratorio di falegnameria con macchinari innovativi.

Percorsi a corredo per l'accompagnamento delle idee

Il gruppo o il partecipante potrà beneficiare inoltre, a titolo gratuito, delle seguenti potenziali attività, se disponibili, per lo sviluppo e l'ulteriore valorizzazione dell'idea proposta:

- Orientamento Professionale di Base - Individuale
- Orientamento Professionale Specialistico - Individuale
- Coaching - Individuale
- Laboratori formativi/project work (*)
- Laboratori formativi/project work di Co-progettazione (*)
- Camp Experience per la Valorizzazione dell'Idea (*)
- Visite Aziendali
- Tirocini di inserimento lavorativo (*)

OBIETTIVI GENERALI

Premessa

Il Bando GIOVANI ENERGIE ha la finalità di migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per tutte le persone in cerca di lavoro, in particolare giovani, soprattutto attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani, i disoccupati di lungo periodo e i gruppi svantaggiati nel mercato del lavoro, nonché delle persone inattive, anche mediante la promozione del lavoro autonomo e dell'economia sociale.

Il progetto DAL VIRTUALE AL REALE: I AM HERE FOR YOU prende avvio da una ampia rete di partner territoriali per la necessità di collaborare e condividere obiettivi e strumenti comuni a favore dei NEET. Il partenariato variegato di progetto è competente sul tema e sul territorio, e darà vita ad un sistema di relazioni virtuose con particolare attenzione al tema dell'occupabilità dei giovani tra i 16 ed i 29 anni di età.

La CALL4IDEAS MULTIMEDIA E TECNOLOGIA DIGITALE: il presente intervento viene attivato con un avviso pubblico al fine di selezionare le idee proposte dai giovani (Call4Ideas). La/le idea/e selezionata/e saranno poi sviluppate all'interno di un laboratorio formativo / projet work della durata di 40 ore e realizzate anche grazie alla dotazione finanziaria messa a disposizione del progetto che abbiamo individuato in 3.500,00 euro.

Verranno costruiti due percorsi di Azienda Simulata:
-Inclusione Generazionale: I giovani aiuteranno gli anziani a superare il gap generazionale che favorirà un senso di utilità e valorizzazione.
-Portale di Mentoring e Offerte di Lavoro: Prototipando un portale che collega offerte di lavoro locali a quelle ufficiali e promuove orientamento per gli studi e il lavoro.

I partecipanti formeranno gruppi per sviluppare idee in un piano esecutivo con budget. Al termine, presenteranno progetti concreti, contribuendo all'innovazione digitale nella comunità. Possibili risultati potrebbero essere: contenuti digitali, app per il turismo, laboratori digitali, festival d'arte digitale e piattaforme di talent scouting online.

Formazione

Prevista:

L'intervento formativo si concentra sull'uso creativo delle tecnologie digitali e dei media, segue il processo del Design Thinking coinvolgendo i Neet e Hikikomori in una attività creativa e laboratoriale che possa aumentarne l'autostima e nello stesso tempo aprirli alla relazione tramite un lavoro tra peer:

1. Empatia: Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita delle esigenze giovanili e dell'impatto delle nuove tecnologie sulla comunicazione e la creatività.
2. Definizione: Saranno identificati i problemi e le sfide, come l'uso delle tecnologie digitali a scopi artistici o di marketing.
3. Ideazione: I partecipanti genereranno idee creative e soluzioni innovative, ad esempio, progetti di computer grafica, modellazione 3D o strategie di social media marketing.
4. Prototipazione: Impareranno a creare prototipi di soluzioni, come videogiochi educativi o esperienze di fabbricazione digitale.
5. Test: I prototipi saranno testati coinvolgendo utenti reali per ottenere feedback.

COSA FARE PER CANDIDARE LA TUA IDEA

Tipologia di proposte:

Nel quadro generale di progetto le idee proposte dovranno:

- Essere di interesse generale, capaci di dare beneficio ad un pubblico giovanile esteso e

- non solo al gruppo di giovani proponenti.
- Le idee verranno proposte da un minimo di 3 a un massimo di 15 ragazzi
- I proponenti di ciascuna idea selezionata comporranno il gruppo classe del laboratorio formativo/Project work dedicato finalizzato a sviluppare l'idea in un piano esecutivo (project work) con relativo budget, garantendo la presenza per tutta la durata dell'intervento.
- Considerando il carattere innovativo e l'importanza del protagonismo riconosciuto ai giovani nell'ambito di questo intervento, in sede di valutazione **verrà tenuta in considerazione la sua rilevanza nell'ambito del progetto.**

Con riferimento alle attività e agli esiti relativi all'intervento, la Regione del Veneto sostiene i principi dell'accesso pieno e aperto ai dati e ai prodotti, qualora previsti, in esito agli interventi finanziati attraverso i fondi della politica di coesione, nonché la loro libera disseminazione. In tal senso *i risultati* del project work di co-progettazione dovranno essere resi liberamente disponibili dai beneficiari, fatti salvi i diritti di proprietà intellettuale, la riservatezza e la protezione dei dati personali, conformemente a quanto previsto dai contratti e dai regolamenti in materia del soggetto beneficiario.

Requisiti di accesso

Le proposte dovranno pervenire da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni.

Garantire la corretta candidatura seguendo le indicazioni qui di seguito.

Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

La data di scadenza della domanda di partecipazione alla selezione è fissata il giorno **29/10/2024 ore 15:00**.

La candidatura dovrà essere inviata, da ragazzi Minori in dispersione, Inoccupati, Disoccupati aventi età compresa tra i 16 ed i 29 anni, tramite Posta Elettronica all'indirizzo fablab@centroconsorzi.it con oggetto: 729 DAL VIRTUALE AL REALE - CALL4IDEAS
"Multimedia e Tecnologia Digitale":

1 - Invio della descrizione dettagliata dell'idea proposta in formato testo (contenente almeno: descrizione dell'idea, definizione del target beneficiario e una bozza di piano dei costi);

2 - E contestualmente **da parte di ogni membro del gruppo** (se previsto) alla domanda dovrà essere allegato:

- a) un **CV** in formato Europass datato e firmato (coerentemente con la normativa Privacy);
- b) la copia di un valido **documento di identità** (da parte di ogni membro del gruppo);
- c) la compilazione del **form** online Google
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZV21kFmm6u NmDQy4YQCj2GPEwc Vt1yzP7dVs-mhiN3SYAQ/viewform>
- d) la **Domanda Partecipazione** FSE2127 compilata (compilabile al momento della selezione) scaricabile qui <https://drive.google.com/drive/folders/1GVDFkHrX-DS5rpzZUxq04L56lGYyAqBW>
- e) il presente **Bando Firmato** in scansione per accettazione

Procedure di selezione

Il Soggetto proponente/partner responsabile dell'intervento, seguendo una procedura ad evidenza pubblica, pubblicherà un avviso per la raccolta di idee da parte dei giovani e una commissione selezionerà le idee migliori valutate sulla base di criteri imparziali e trasparenti. Le candidature saranno valutate da apposita Commissione esaminatrice che stabilirà il punteggio massimo da attribuire, i criteri e le modalità di valutazione dei titoli, l'eventuale punteggio minimo per l'ammissione al colloquio, i criteri e le modalità di svolgimento del

colloquio.

Il colloquio si svolgerà il giorno 30/10/2024 dalle ore 14.30 in presenza, presso la sede del Centro Consorzi nello spazio dell'UrbanHub ContaminationLab Belluno Dolomiti, via Ippolito Caffi 11/B Belluno (BL). Eventuali variazioni della data, sede, o dell'ora del colloquio saranno comunicate ai candidati/alle candidate tramite email.

Al termine dei lavori, la Commissione procederà alla valutazione e selezione dell'idea vincitrice, con apposito verbale e a comunicare, via e-mail, i risultati della selezione, trasmettendo alla persona/gruppo risultata/o vincitrice/tore la comunicazione di selezione.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali forniti dai candidati avviene nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 27.04.2016 n. 679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

I dati personali dei concorrenti saranno trattati, in forma cartacea o informatica, ai fini della presente procedura e dell'eventuale costituzione del rapporto di lavoro.

Il conferimento e la raccolta dei dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al procedimento di selezione e, qualora si tratti di dati sensibili, è effettuata ai sensi della Legge 68/1999 e della Legge 104/1992.

L'invio via email della manifestazione di interesse da parte dei proponenti equivale ad autorizzazione all'utilizzo, nei limiti suindicati, dei dati personali in essa contenuti.

Titolare del trattamento dei dati è CENTRO CONSORZI

Centro Consorzi

0437 851 357

fablab@centroconsorzi.it

DATA DI PUBBLICAZIONE: 9 AGOSTO 2024

Data

Firma

per

accettazione